

东营日报

DONGYING RIBAO

中共东营市委主办 国内统一刊号CN37-0054

农历辛巳年五月初六
小暑农历五月十七

2001年6月 26 星期二
邮发代号23-172 第2443期
电子信箱 dyrbs@sina.com

广寒宫啤酒风靡上海市场!

上海的消费者喝了广寒宫说:好!好!好!
上海的老外喝了广寒宫说:OK! OK! OK!

山东广寒宫集团有限公司董事长 总经理徐君基 东营办事处电话: 0546-8258588

重民意 敬民心 群众评选“双十佳” 干部争做“好公仆”

垦利县“双十佳”争创活动推进新形势下干部队伍思想作风建设

垦利讯 近日,垦利县每两年一届的“双十佳”争创评选活动揭晓,由基层党组织和党员群众自己投票评选的“十佳基层党组织”和“十佳人民好公仆”成为全县广大党员干部群众学习的楷模,一个“学习‘双十佳’精神,争做合格公仆”的活动正在全县深入开展起来,从而在全县党员干部中形成一种争树正干、苦干、实干良好形象,争当群众信赖的好公仆的浓厚氛围。

建设放在工作首位,教育广大党员自觉实践“三个代表”实践“艰苦创业 团结求实 开拓进取,争创一流”的垦利精神,他们结合开展争创“双十佳”活动,在全县各基层党组织和广大党员中深入开展理想信念、党性观念、宗旨意识和思想作风的学习教育。各基层党组织和广大党员,以党支部为单位对照“三个代表”的要求和“双十佳”标准围绕学习抓得紧不紧,团结配合好不好,思想解放程度够不够,事业心和开拓进取意识强不强,工作作风和生活作风正不正,工作规划和措施实不实,党性观念和公仆意识牢不牢等方面,集中开展自查互评活动,找出存在的问题和薄弱环节,逐一落实整改措施。县委制定出台了《关于加强机关干部理论学习的意见》,各单位健全完善了中心组学习制度,办起了“星期六学校”结合本县

实际开展了“三整一树”教育活动,使“三个代表”逐渐融入党员干部的思想精神世界,转化为一股强大的精神动力。

该县各级领导干部争做实践“三个代表”的楷模,争做人民满意公仆,深入开展“爱民之心、为民之德、富民之才、安民之策”教育活动。他们时刻把人民群众的利益放在第一位,把想问题、办事情的出发点和落脚点放在群众身上,一心一意为群众办实事、办好事。县委建立了县五大班子联系乡镇、包重点项目的制度,县乡领导干部联系帮扶贫困村、联系贫困户制度,每名县乡级领导干部联系一个乡镇、包一至二个重点项目;联系1个村5户,每名科级干部联系1个村3户,在村级干部中实行“双票、双责、两定”工作制度,从而,在全县各级领导干部中形成上下联动密切联系群众的网络。今年以来,全

县近700名科级以上领导干部进村入户达2万余人次,累计驻村时间达10870天,为群众办实事3600件,解决实际问题1300个,投入无偿资金300余万元,扶持群众新上致富项目953个,走访慰问贫困户和困难下岗职工950余户,发放救济金和救济物品折款30余万元,密切了党群干群关系。“学‘双十佳’精神,争做合格公仆”活动的开展,使广大党员干部认识到了肩负的责任,精神状态和工作干劲有了很大转变,已形成了重民意、敬民心、解民情、树形象的好风气。县、乡、村各级领导干部一心一意想工作、干事业、谋发展,抓住制约经济发展的主要问题,顺应市场经济的要求,帮助农民群众探索致富路子,千方百计增加农民收入。今年一季度,全县农民人均收入975.69元,同比增长6%。

(王文元 周玉林 生锋海)

市纪委：举行特殊党课

本报讯 6月21日上午,市委大楼0129会议室,一场特殊的党课正在全市部分纪检监察干部中举行。

原来,“七·一”党的生日来临之际,为了深入进行“三个代表”教育,提高广大纪检监察干部政治素质和业务素质,市纪委邀请市人大常委会副主任

贾其贤来为纪检监察干部做了题为《认清形势,提高素质,更好地担负起党和人民的重任》的报告,通过上党课的形式来纪念建党80周年。

台上人讲得认真,台下一人听得仔细,一会儿,一上午时间就过去了。

(记者 蒋延琳)

东营师范：开展系列活动

本报讯 为大力营造热爱党、热爱祖国、热爱社会主义的浓厚氛围,东营师范团委集中五月份开展了纪念建党80周年系列主题教育活动。一是组织召开形式多样的主题班会。二是组织开展优秀革命影片观评月活动。三是充分发挥东师电视台、广播室、黑板报等宣传阵地作用,大力宣扬我们党的丰功伟绩,加深对党的热爱和信仰。

(王树亭)

东营电业局为老党员献真情

本报讯 “七一”前夕,东营电业局党委在全局党员、职工中开展了旨在向全市老党员奉献真情的“情暖夕阳红,爱心献功臣”活动。他们通过职工捐款和党员交纳特殊党费等形式筹资8万余元,为全市2186名家住农村和困难企业的

建国前老党员每人赠送了一套印有电力职工祝福的精美茶具。

6月15日到21日,一套套饱含着电力职工深情厚意的茶具全部送到了老党员们的手中。

(尹德生 段东升)

喜迎建党八十周年

严禁干警非法过问案件

市中级人民法院规定：违者，将视情节轻重，给予批评教育、党纪、政纪处分和依法追究其刑事责任

本报讯 市中级人民法院在“教育整顿”活动中,贯彻边整边改的精神,从内部抓起,从完善制度入手,确保干警严肃执法,于近日出台了《关于严禁干警非法过问案件、介绍案件承办人接受当事人吃请和礼品的规定》。

《规定》要求,法院干警严禁以任何方式,非法过问案件,干扰案件承办人公正办

案,包括向案件承办人递条子、打招呼、说情、走后门;带案件当事人及其代理人到法院找领导和有关人员,为案件说情;带案件当事人或代理人到案件承办人家中谈案情等;《规定》严禁干警介绍案件承办人接受当事人吃请和礼品,包括严禁介绍案件承办人及其家属、子女接受案件当事人或代理人的宴请和礼品;参加由当事人支付费用的各项娱乐活动、旅游、度假等。对非法过问案件,违反《规定》中所列条款的,一经查实,将视情节轻重,给予批评教育、党纪、政纪处分和依法追究其刑事责任。

(王文献 李灿悦)

本版编辑 赵玉武
本版校对 丁建军

情系党徽

尹德生

快,我很欣慰,从你那里又进入了一个新的起点,前面的路还很长,要继续努力啊!说着,从抽屉里取出一个小布包,一层层地打开,里面是一枚党徽。

“这是我的一个老战友,在牺牲前交给我的,现在我把这枚党徽,带着老首长的嘱托,走进了军校,开始了新的生活。

军校的生活既紧张又枯燥。刚入校时,我被分配到学员四班担任副班长。有一次组织军事地形学科目训练,进行夜间按图行进标记作业。一个漆黑的夜晚,我背着挎包和水壶,拿着地图和指南针,沿着羊肠小道,走过一个个村庄,穿过一片片灌木丛,跌跌撞撞地往

2000年回驻地,并把标满沿途地形的地图交到教员手中。事后得知,我是整个学员队标注沿途地形最多最全的一个,听着领导的赞许,我抚摸着那枚党徽,心里感到莫大的满足。

1985年的夏天,广西北部山区遭受了特大暴风雨袭击。我所在的学员大队担负着修复县城至黄关乡唯一的一条被冲毁的长约10公里的山间公路。白天,我和学员们一起奋战在施工现场,晚上则召集各班班长研究第二天的施工方案。有一次晚上,我正和几个班长在山上勘察地形,三班长不小心踩空了一块石头,我顺手一拉他,不想两人竟随着石块一起滚到了山底。我的胳膊被划开了一个长约10公分的口子,鲜血顿时将我迷彩服染



河口区城市防汛来实的

河口讯 河口区牢固树立防大汛、排大涝意识,早计划、早行动,做到有备无患,万无一失。

这个区针对今年黄河洪水较大的实际,提前做好今年汛前各项准备工作。他们成立了河口城区防汛领导小组,建立了城区防汛网络,成立了防汛

他们还把排水设施建设当成防汛工作的头等大事来抓。目前,由地方出人力、油田出机械组成的城区防汛清淤队已动用大型机械80余台(次),出动人力千余人(次),开挖疏通了城区的海盛路南段、中心路中段和城郊排水沟渠,全长8公里。并且对城区和城郊的所有桥涵、闸等排水设施进行了检查和维修。

(韩荣华)

积极支持 蒜薹收购

广饶讯 广饶县财政局积极筹集低息资金320万元,分别投入到花官、陈官、丁庄等乡镇的4处蒜薹恒温库和2家冷藏厂,保证了企业有足够的资金收购大量蒜薹,带动了农民增收致富。

(王志强 赵其金 李功章)

集中清理 无照经营

本报讯 近日,东营工商分局太行山路工商所对石油大学百货大楼农贸市场周围个体工商户和私营企业进行了集中清理、整顿无照经营的专项治理活动。活动中,共办理营业执照28份。

(宋建亮)

抓住时机 吸收存款

广饶讯 近日,广饶县丁庄信用社抓住当地菜农销售蒜薹的有利时机,深入到菜农田间地头吸收存款,仅几天时间,就吸收储蓄存款266万元。截至5月22日,该社各项存款已比年初上升了1680万元。

(薛晓俊 张桂朝)

引资建起热电厂



我市首家私营集团——东营市西水集团乘我市招商引资的强劲东风,走以项目招商的路子吸引资金,共投资3805万元,新上3千千瓦安热电厂项目。日前,该项目主体工程已全部完成,预计近日可投入运行。该项目本着“以热定电、热电结合、节约能源、改善环境污染”的原则,投产后,年可发电3600万千瓦时,供热87GJ。可满足西水集团目前市场用汽和生活取暖的需要,年可实现销售收入3510万元,利税1341万元。项目建成后,可取代目前企业的21台小型锅炉,既节约燃料,又改善环境,具有良好的经济效益和社会效益。

(本报记者 崔丽英 摄)



深入扎实开展税源普查 促进全市经济健康发展

根据省委、省政府的部署，全面开展税源普查，既是一次综合性的市情、市力调查，又是发现、培植、挖掘增收潜力的一项重要举措。在全市范围内进行一次全面的税源普查，摸清税源底数，了解掌握税源的结构变化情况，对于制定科学的发展规划，充分发挥好税收的调控作用，挖掘发展潜力，促进财政经济的持续、稳定、健康发展，都具有十分重要的现实意义。

(一)开展税源普查，有助于科学制定政策措施，有效地促进经济增长。税收是经济运行的“晴雨表”，也是重要的经济调控杠杆。要发挥好税收的作用，必须对税源情况做到心中有数。近年来，随着改革的不断深入和全市经济，特别是非公有制经济的快速发展，我市税源结构发生了很大变化，新兴税源不断涌现，税源的多元化结构日趋明显。基于税源变化的新形势、新情况，客观上要求对税源情况进行全面的普查，以便及时掌握税源变化情况，为各级政府制定宏观经济政策措施，调控经济运行，提供更为可靠的依据。这次税源普查，范围覆盖全市所有纳税单位和个人，包括国税、地税和财政部门征管的所有税种。通过大范围的税源普查，不仅可以全面反映每个纳税人的税源情况，发现和培植新的税收增长点，而且可以比较准确地反映出税源分布、税源结构和税收负担情况，有助于增强宏观决策的科学性和主动性。同时，通过税源普查，可以进一步探寻税收与经济增长的关系，充分发挥税收在调节经济运行、促进经济增长等方面的调控作用，促进资源的优化配置，推动我市产业结构的调整和经济的持续、快速发展。

(二)开展税源普查，有利于进一步强化税收征管，促进依法治税。坚持依法治税，是财税工作的一项基本原则。目前，由于种种原因，税收流失现象还比较严重，严重影响了经济发展和财政收入的增长，不利于市场经济秩序的建立和完善。通过开展税源普查，可以全面核查依法纳税情况，检验纳税人是否做到了依法纳税，从而找出税收征管工作中的薄弱环节，有针对性地采取措施，强化征管，堵塞漏洞，建立符合社会主义市场经济体制要求的税收征管新秩序，促进依法治税和公平竞争。

(三)开展税源普查，为进一步深化和完善财税改革提供重要依据。当前财税改革已经到了攻坚阶段，特别是今年国家要出台一系列税制改革方案，对经济发展和产业结构调整，都将产生重大影响。要保证各项改革的顺利实施，必须对现有税源情况进行全面核查，把账算清、算细，努力做好国家财税政策与东营实际相结合的文章，才能把握财税工作的主动权。近年来，各级围绕税收问题，进行了大量的调查研究，但这些调查大多是抽样性、典型性和专题性的，难以全面、准确地反映税源分布和变化情况的全貌，税收潜力有多大，税制改革对经济发展影响有多大，还不十分清楚，税源底数还不明了，这不仅增加了各级政府宏观决策的难度，而且也影响了财税改革的进一步深化和完善。通过这次税源普查，可以为深化财税体制改革提供比较准确、完整的资料，更好地发挥财税政策的宏观调控作用，促进改革和发展。

这次税源普查工作事关全市改革、发展、稳定大局，是当前一项十分紧迫的任务，各级各部门要高度重视，切实加强组织领导，大力推进。

一是各县区要尽快落实领导及具体办事机构。为加强对税源普查工作的组织领导，市政府已成立了由分管市长任组长，财政、监察、国税、地税、工商、统计等部门负责同志参加的市税源普查工作领导小组，领导小组办公室设在市财政局，并从各领导小组成员单位抽调13名同志，实行集中办公，具体负责全市税源普查工作的组织、协调和督导工作。各县区、乡镇要尽快建立相应的领导和具体办事机构，切实加强对本辖区税源普查工作的组织、协调；要结合各自实际，抓紧制订税源普查方案，并大力组织实施。

提高认识 统一思想 加强领导 确保圆满完成税源普查

要牢固树立全局意识和“一盘棋”的思想，按照市税源普查领导小组的统一部署、统一要求，明确职责分工，抽调精干人员，密切配合，共同参与，认真落实好各自的责任和任务，确保税源普查工作的各个环节畅通无阻，步调一致。财政部门要牵头做好普查准备和具体组织工作，保证税源普查经费落实到位，并做好农业税收的普查工作；监察部门要做好税源普查的监督、检查工作；国税、地税部门要主动提供工商税收普查所需的资料，全面参与税源普查的摸底、调查及普查数据的登记、审核工作；统计部门要参与税源普查的组织工作，搞好统计指导和质量监督，并协助做好税源普查数据的审核、录入工作；工商部门要根据税源普查进度要求，积极参与普查机构认定普查对象，主动提供和审核有关资料，对工商、税务登记户数的差异情况进行认真核对分析。新闻单位要进一步加大税源普查的宣传力度，使税源普查做到家喻户晓。各级税源普查办公室要精心组织，及时沟通信息，加强协调配合，明确职责，落实好工作任务，做到集中人员，集中时间，集中精力，全力以赴按时、保质、保量地完成税源普查任务。

三是广泛做好宣传发动工作。税源普查是一项复杂的社会系统工程，工作任务重，技术要求高，涉及的范围广，企业类型多，税源结构复杂，做好这项工作，宣传发动至关重要。各级、各部门、各有关新闻单位要因时制宜，多渠道、多形式地开展宣传发动工作，使税源普查的意义、目的和内容家喻户晓，让广大纳税人深入了解这次税源普查工作，进一步认识这次税源普查工作的重要性，消除思想顾虑，积极主动地配合搞好税源普查。同时也要抓住这次税收宣传的好机会，提高广大公民依法纳税意识，形成“依法纳税光荣，偷税漏税可耻”的良好氛围。在税源普查过程中，普查人员要对普查对象做好耐心细致的宣传解释工作，争取他们的理解和支持，确保税源普查工作的顺利进行。

四是层层落实责任。各级都要以高度负责的态度，严把质量关，确保普查结果真实、可靠。每一个参加税源普查的工作人员都要增强责任意识，扎扎实实地做好每一环节的工作，认真核实每一个数据，不走过场，精益求精。同时，要明确普查人员的工作职责，普查任务要按区域落实到组，责任到人。在普查过程中，普查人员要认真核对普查对象提供的有关资料，核准无误后，由税源普查人员进行直接填报，决不允许将普查表发给被普查单位的人员填写。普查办公室工作人员要对收回的普查表的每一个数据进行认真审核，确保数据的准确性。要建立健全责任追究制度，增强每个工作人员的责任意识、质量意识，对在税源普查中敷衍了事、玩忽职守等影响税源普查工作正常进行的，都要严肃处理。在普查期间，要按照省政府的要求，各级税源普查办公室还要组织人员对普查登记情况进行抽查验收。对普查结果和抽查结果不符的，要限期重新普查，并追究有关方面和人员的责任；对税源普查工作成绩突出的区县、单位和个人，要给予表彰奖励。

这次全市税源普查工作时间紧、任务重，希望各级各部门要统一思想，迅速行动，强化措施，狠抓落实，确保圆满完成税源普查的各项工作任务，为全市改革和经济发展做出新的贡献。

全面开展税源普查，在我市还是第一次，这对我市整顿市场秩序，保证经济健康发展具有重要意义，我们一定要精心组织安排，把工作做好。这次税源普查总的要求是，坚持实事求是，全面摸清经济结构及税源底数，为各级政府指导经济工作，加快发展提供可靠依据。按照这一要求，在具体工作中，要坚持实事求是，尊重历史，重在摸清底数，重在总结经验教训，重在改进工作的原则。一是要实事求是，真正把税源底数摸清。这次税源普查能否成功，关键要看普查结果是否真实可靠。因此，务必要把普

对税源普查中工作扎实认真，成绩突出的单位和个人，要给予表彰奖励。为了保证普查质量，提高工作效率，在普查过程中，要根据不同的普查对象，采取不同的普查方式。一是对所有企事业单位、社会团体和其他经济组织的普查报表，由各级税源普查领导小组办公室组织力量，直接深入纳税单位，逐户审核填报；二是对所有个体工商户的普查表，由基层税收征管部门负责填报。其中，国税部门和地税部门同时管理的业户，由国税、地税部门分别填报。三是对农业税收、个人所得税和屠宰税

不留盲区、死角。要严格把握政策标准，正确区分纳税业户和非纳税业户，既要防止漏查、漏记，使应纳税业户逃避纳税责任，又要防止片面扩大范围，把不够纳税标准的列为纳税业户。要强化责任约束，保证普查数据真实可靠。认真登记、填报普查报表，既是普查工作的重要环节，也是保证普查质量的关键。各级要在排查摸底的基础上，认真组织好普查报表的填报工作，严格审核把关，确保源头数据客观、真实。在具体普查工作中，普查人员要佩带

精心组织 科学安排 扎扎实实做好税源普查工作

市财政局长、市税源普查领导小组副组长 杨士民

查质量放在第一位，以高度负责的精神，认真核实每一个数据，切不可掺杂任何不健康的因素，要使普查结果真实、可靠。二是尊重历史，重在改进工作。税源普查是一项群众性很强的工作，积极参加税源普查，如实申报普查项目，及时提供真实、可靠的普查数据，是各级、各部门、各方面的每一个相关人员的义务和责任。要强化责任意识，各级税源普查领导小组对本辖区内税源普查数据的质量负责，普查工作完成后，要采取抽查的方式进行考核检查，普查结果与抽查结果严重不符的，要限期重新普查，并追究有关方面的人员责任。同时，

等直接由纳税个人缴纳的零散税收，分别由基层税收征管部门进行统计、汇总。普查登记过程中，部门之间、工作小组之间要注意随时沟通和协调，确保普查对象不重不漏，数据准确可靠。要采取普查核对和“拉网式”普查方式，全面清理漏征漏管户。彻底清理税收漏征漏管户，是这次税源普查的一项重要内容。要充分利用工商、税务等部门现有的统计资料，通过对比分析，弄清工商行政管理部门和税务部门登记户数的差异情况，找出原因，分析漏征漏管户可能分布的重点区域，集中力量进行“拉网式”排查，



图为全市税源普查工作会议现场

按照省政府的统一部署和要求，为切实搞好我市的税源普查工作，特制定如下实施方案。

一、指导思想

(一)全面摸清税源底数，掌握税源的分布状况及其构成，为各级政府宏观决策提供可靠依据。

(二)全面掌握税源变化情况，为加强财源建设和调整收入结构提供基础性资料。

(三)全面掌握纳税人的纳税情况，对纳税人的税负进行对比分析，为深化财税体制改革和完善税收政策提供有关数据资料。

(四)全面掌握所有纳税人的基本情况和纳税状况，为推进税收征管改革，有针对性的加强税收征管提供依据。

二、范围和对象

本次税源普查的范围为全市所有的纳税单位和个人。普查的内容为财政、国税、地税负责征管的所有税种及1999—2000年度(会计年度)有关税收资料和相应的财务指标数据。

三、工作步骤及时间安排

全市税源普查工作分为准备、全面普查、数据分析和工作总结三个阶段，整个普查工作从6月7日开始，到10月20日结束。

(一)准备阶段(6月7日—6月25日)

- 一是成立税源普查领导小组和办事机构，从相关部门抽调业务骨干组成税源普查办公室；
- 二是各级制定并下达《税源普查工作实施方案》；
- 三是由税源普查办公室根据工作任务，划分综合组、业务组、技术处理组和实地普查组等工作小组，按区域分片包干，并制定各项工作制度，明确工作任务，责任到人；
- 四是根据国税、地税和工商行政管理部门提供的有关资料，统一清理核对普查户数，确定本辖区普查的具体单位和业户；
- 五是完成各类普查表格及填表说明的领取、分发；
- 六是举办税源普查业务培训班，对税源普查人员进行全面培训；
- 七是制订下发税源普查工作考核评比办法；
- 八是宣传发动。

(二)全面普查阶段(6月26日—9月20日)

1、各级完成各类普查表的填制、收集工作。各类普查表根据普查对象的具体情况，分别采取以下方法填报：

- (1)普查对象(包括所有企事业单位、社会团体和其他经济组织)普查表的填报。由各级税源普查办公室组织实地普查人员，划分若干小组，采取分片包干、责任到组的“拉网式”普查办法，直接深入纳税单位根据其有关的财务指标数据和税收资料逐户审核填报。纳税单位应积极配合普查人员做好普查表的填报工作，对填制完毕的普查表经纳税单位负责人审核后签字，并加盖纳税单位公章。
- (2)个体工商户普查表的填报。对个体工商户的普

查表由基层税收征管部门根据日常征管资料负责分户填制上报。其中对国税部门和地税部门同时管理的业户，先由国税部门填列所管税种的有关数据，然后送同级税源普查办公室转交地税部门填列所管税种的有关数据。

(3)漏征漏管纳税单位和个体业户普查表的填报。对排查核对工商登记户数与税务登记户数差异而认定的应纳入税务管理的漏征漏管户和采取“拉网式”普查清理出的漏征漏管户，在税源普查领导小组的统一组织领导下，由工商、国税和地税部门按照职责分工依法纳入管理，核定纳税数额，及时清缴入库税款，并单独建立税源普查数据库，逐户填报录入普查数据。

(4)农业税收和零散税收普查表的填报。农业税收、个人所得税和屠宰税等直接由纳税个人缴纳的零散税收的普查表，分别由各基层税收征管部门根据日常征管资料进行统计、汇总填报。

2、各级完成本地普查数据的审核、录入工作。由各级税源普查办公室负责集中统一完成本地普查数据的审核、录入工作，并将审核录入的普查数据上报市税源普查办公室。

(三)数据分析和工作总结阶段(9月21日—10月20日)

市税源普查办公室对全市税源普查汇总资料进行分类分析，提出全市税源普查综合和分类分析报告。各县区要做好本

总、整理、分析工作，按期向省税源普查办公室上报本市税源普查数据，并按市政府和税源普查领导小组的要求出具税源普查研究报告。

(二)县区税源普查办公室：制定本县、区税源普查具体实施方案；组织、协调、督促、检查本级及所属乡(镇)的税源普查工作；负责从财政、监察、国税、地税、统计、工商等有关部门和企业抽调专业人员充实普查办公室，并做好培训工作；确定本辖区税源普查的具体单位和业户，负责本县、区以下纳税单位的税源普查和分户审核录入工作及所属乡(镇)税源普查数据的汇总、整理、分析工作，按期向市税源普查办公室上报本县区税源普查数据，并按县、区政府和税源普查领导小组的要求出具税源普查研究报告。

(三)乡、镇税源普查办公室：负责组织本乡镇税源普查工作；确定本辖区税源普查的具体单位和业户，负责本乡镇以下纳税单位的税源普查工作，按期向县、区税源普查办公室上报本地税源普查分户普查表。根据县、区税源普查办公室审核、录入、汇总的本乡镇税源普查的数据，出具本乡镇的税源普查研究报告。

各相关部门的具体职责是：

(一)财政部门：牵头组成税源普查办公室，负责整个税

源的汇总和分类分析，对排查核对工商登记户数与税务登记户数差异而认定的应纳入税务管理的漏征漏管户和采取拉网式普查清理出的漏征漏管户的清理及税款清缴情况，单独进行汇总分析和统计上报。

四、职责分工

为搞好全市税源普查工作，市里成立了市税源普查领导小组，负责全市税源普查的动员、组织、协调工作。市税源普查领导小组在市财政局下设办公室，从市财政局、监察局、国税局、地税局、统计局和工商局抽调业务骨干组成，实行集中办公，负责全市税源普查工作的组织实施。各县区、乡镇也要参照市里的做法，成立相应的税源普查领导小组和办事机构，具体负责本地区税源普查工作的组织实施。

各级税源普查办公室的具体职责是：

- (一)市税源普查办公室：制定全市税源普查具体实施方案；组织、协调、督促、检查本级及各县、区的税源普查工作；负责从财政、监察、国税、地税、统计、工商等有关部门和企业抽调专业人员充实普查办公室，并做好培训工作；确定本辖区税源普查的具体单位和业户，负责本辖区(市以上纳税单位)的税源普查和分户审核录入工作及各县、区税源普查数据的汇

源普查工作的具体组织、协调和实施事宜；具体负责农业税收有关普查表的填制、收集工作，普查表经农业税征管人员认真审核无误并签字后，按期上报同级税源普查办公室。

(二)国税部门：负责提供所有办理了税务登记和虽未办理税务登记但已纳入税务管理的单位和个人与税源普查有关的资料；具体负责管辖范围内个体工商户营业税纳税人及其他业户地方税种有关普查表的填制、收集工作，普查表经税务征管人员认真审核无误并签字后，按期上报同级税源普查办公室；配合工商行政管理部门做好对工商登记户数与地税登记户数差异情况的清理、审查、认定和统计分析报告。

(三)地税部门：负责提供所有办理了税务登记和虽未办理税务登记但已纳入税务管理的单位和个人与税源普查有关的资料；具体负责管辖范围内个体工商户营业税纳税人及其他业户地方税种有关普查表的填制、收集工作，普查表经税务征管人员认真审核无误并签字后，按期上报同级税源普查办公室；配合工商行政管理部门做好对工商登记户数与地税登记户数差异情况的清理、审查、认定和统计分析报告。

(四)监察部门：抽调税务骨干人员充实到税源普查办公室，参与税源普查的组织工作；协助做好税源普查的监督检

工作，对弄虚作假等违法违纪的单位和责任人员进行查处。

(五)统计部门：搞好统计指导和质量监督，并协助做好普查数据的审核录入和分析工作。

(六)工商行政管理部门：负责提供所有办理了工商注册登记的单位和个人与税源普查有关的资料，并协助做好税源普查的相关工作；在国税、地税部门的配合下，对工商登记户数与税务登记户数的差异进行清理、审查、认定和统计，并对差异情况进行因素分析后形成书面材料，按期上报同级税源普查办公室。

对已办理了工商注册登记但未纳入税务管理的应税单位和个人，或者既未办理工商注册登记也未纳入税务管理的应税单位和个人，要认真进行清理检查，按工商、国税、地税部门的职责分工纳入管理，及时办理有关认定手续，并做好相关税源普查表的填报工作。

五、几项具体要求

(一)加强组织领导。这次税源普查工作时间紧，任务重，各级政府和各有关部门要把这项工作列入重要议事日程，切实加强组织领导，确保税源普查工作顺利进行。各级政府和各有关部门的主要领导要亲自过问，分管领导要靠上抓，要在人员、经费和设备等方面给予保障，确保税源普查工作的需要。

(二)搞好部门配合。各级财政、监察、国税、地税、统计、工商等有关部门要密切配合，共同做好税源普查工作。各级税源普查办公室在普查过程中发现的问题应及时向上级税源普查办公室报告。

(三)精心组织实施。各县区要按照市里的统一部署，制定各环节、各步骤的具体工作要求和实施意见，精心组织，认真实施。各有关部门要按分工各负其责，确保按期高质量的完成税源普查工作。

(四)确保普查质量。所有填报单位和个人必须按照普查要求如实提供财务会计帐表和纳税资料，据实填报，保证普查基础数据的准确和真实。结合《会计法》执行情况检查，各级税源普查办公室按一定比例(不低于20%)进行质量抽查，并组织力量成立督导组层层进行督查，对弄虚作假、编报虚假材料或拒绝、阻挠普查的单位和业户；对玩忽职守、授意、指使伪造失真税收和财务会计资料等违法违纪的普查人员及指使普查工作造成严重影响的，要严肃处理。

(五)保障普查经费。税源普查经费由各级政府分级负担。各级政府都要安排专项经费，保证税源普查工作正常的经费需要，确保普查工作的顺利开展。

(六)认真搞好总结分析。税源普查工作结束后，各级要对税源普查工作进行全面总结和分析。各县区的工作总结报告于9月底前报市税源普查办公室。市里将按照《东营市税源普查工作考核评比办法》进行考核评比，由市税源普查领导小组召开总结表彰大会，对税源普查先进单位和个人给予表彰奖励。

东营市税源普查工作实施方案



几年来，市公路局始终以“建一流班子，带一流队伍，创一流业绩，树一流形象”为目标，坚持“筑路先育人，育人先塑魂”的原则，充分发挥了党的思想政治工作的精神动力、思想保证和智力支持作用，促进了全局两个文明建设的健康发展。到2000年底，全市公路通车里程达4460.2公里，其中，干线公路717.8公里，公路密度为55.18公里/百平方公里。在全省公路系统开展的争先创优劳动竞赛中，市公路局连续八年被评为“先进单位”；连续五年保持了省级文明单位的荣誉称号；1998年被国家人事部、交通部授予“全国交通系统先进集体”；2000年被省委、省政府命名为“山东省思想政治工作先进单位”。

问渠哪得清如许，为有源头活水来。市公路局这几年之所以取得令全市人民瞩目的骄人成绩，正是得益于该局有一个强有力的领导班子，得益于始终坚持了两手抓、两手都要硬的方针，更得益于坚持不懈地抓了党的思想政治工作。

加强领导，完善机制，是做好思想政治工作的关键。在几年的工作实践中，他们深刻认识到，加强和改进思想政治工作，提高认识是前提，完善机制是保证。为确保思想政治工作的连续性和整体效果，几年来，他们从抓基层党组织入手，不断加强政工网络建设。全市公路系统各基层党组织都成立了思想政治工作研究会和精神文明建设领导小组，实行“一把手”负责制，加强对思想政治工作的领导、督促、检查和落实。目前，全系统形成了党委统一领导、党政共同负责、党政工团齐抓共管，以专职政工人员为骨干、管理干部广泛参加的思想政治工作新机制，使思想政治工作目标明确、责权分明，解决了抓什么、谁来抓、如何抓、抓不好怎么办的一系列问题。

建立了考核奖惩机制。他们把公路业务工作与思想政治工作共同列入年度考核内容，并制定了具体的工作目标、达标要求及奖惩规定，使政工干部与行政干部责任上分、目标上合；岗上分、思想上合，做到两个文明建设一起规划，一起研究部署，一起检查落实，一起考核奖惩，使“两手抓、两手都要硬”真正落到实处。

加强文化阵地建设。思想政治工作的经费投入虽然不能直接见到经济效益，但它所产生的一种无形的、潜在的、长期的精神财富。为此，他们每年都根据事业的发展，从经费中拨出专款用于思想政治工作，为思想政治工作和精神文明建设的顺利开展提供了物质保障。

以人为本，虚实结合，是做好思想政治工作的根本。公路建设点多、线长、面广、人员分散。思想政治工作只有围绕公路建设这一中心，紧紧贴近基层，贴近生产，贴近群

众，才有活力，才有生命力；否则，就思想政治工作而做思想政治工作，就会空洞无物，显得苍白无力。在以往的思想政治工作中，往往是不能正确处理学习与生产、教育与工作的关系，形成以奖惩代替教育的现象。这几年，他们针对公路建设人员驻地分散，难以集中学习的实际情况，从教育的内容到形式一改集中学习为分散学习，改集中学习为个别教育，改大而全为小而精，改千篇一律为灵活多样，把思想政治工作做到基层，做到一线。尤其是对党的路线、方针、政策以及局党委的工作意图、工作任务、改革措施等，他们都采取灵活多样的形式，宣传到工地、班组、每一个人，使其家喻户晓，人人皆知。同时，积极找准思想政治工作与公路建设、业务生产的切入点、结合部，把思想政治工作融入业务生产中一道去做。定期组织政工人员到工地进行调研，了解一线职工的思想动态，征求他们的意见和建议，询问他们的困难和要求，及时掌握职工中反映的带有普遍性的问题，未雨绸缪，有针对性地做好工作，解疑释惑，化解矛盾。

做好思想政治工作，人是根本。坚定正确的理想信念是人们前进的力量源泉和精神支柱，职工群众只有明确了自身的利益所在，明确了前进的道路和战胜困难的办法，才能自觉地去奋斗。他们的工作中广泛开展了干部队伍争先进，党员队伍赛模范，职工队伍强素质的活动。重点强化了共产主义理想、信念教育、全心全意为人民服务的宗旨教育和艰苦奋斗、勤俭办事业的教育。每年都根据形势任务，开展“四比四看”大讨论活动（即：比觉悟，看谁党性强；比奉献，看谁公仆意识强；比团结，看谁识大体、顾大局；比作风，看谁为职工办实事、廉洁自律），收到了良好效果。

思想政治工作只有把教育和解决职工的实际问题结合起来，才有活力，才

筑路·育人·塑魂

——市公路局加强思想政治工作纪实

张振营 徐兆宏

有威力。这几年，从工作实际中他们发现，凡是关系到职工切身利益的本行业、本单位发展的改革措施，往往容易成为职工所关注的热点问题，如内部机构改革、岗位工资、评定职称、生活补贴、住房分配、医药费报销标准、劳动保护、内部承包指标等等，这些问题如果解决得不好，必然会引发新的矛盾产生，并影响职工的工作积极性。为此，他们建立了一整套解决职工难点、热点问题的制度，党政工团分工负责，认真付诸实施。几年来，他们先后改善一线养护道班房31处，鼓励道班养猪、养羊、养牛、养花种菜，发展第三产业。给吃水难的道班打了水井或接通自来水。全系统所有道班都建立了职工小家、娱乐室，统一配备了彩电，并订购了报刊书籍，全部安装了电话和太阳能热水器。对职工关心的夫妻两地分居、住房和子女上学、就业等问题，局里都制定了具体的措施和办法，想方设法解除职工的后顾之忧。自1999年以来，他们先后投资为机关和各县区公路局、直属单位建设或购买宿舍楼300多户，较好地解决了职工的住房问题。同时，局党委在工作中形成了一个惯例，那就是个别职工思想

有压力时，及时谈心；当职工家庭出现矛盾时，及时上门调解；同志之间有了隔阂及时协调消除；职工个人或家庭遇到困难时，领导靠上去解决；职工生病住院领导亲自看望；逢年过节对老干部、老职工进行走访；施工大忙季节领导定期到工地慰问筑路职工等等。这一件件、一桩桩的小事，使无形的思想政治工作变成有形的实实在在的关心和照顾，使职工感受到了组织上的温暖与关怀，保持了职工队伍的稳定性，从而增强了队伍的凝聚力、向心力和战斗力。

抓活动，育典型，是做好思想政治工作的有效载体

随着社会主义市场经济的发展，广大职工的民主意识、平等意识普遍得到了增强。思想政治工作要适应这种变化，以各种活动为载体，寓教育于各种活动之中，从而增强思想政治工作的吸引力。这几年，他们在全系统开展了争创“五十佳”（十佳征收员、十佳路政员、十佳养路工、十佳养护管理站、十佳机械操作手）、“青春

立功”、“青年文明号”、“青年岗位能手”、“文明样板路”等形式多样的群众性创建活动。尤其是在“青春立功”活动中，各基层团支部都根据自己的实际，开展了各具特色的“助老帮困”、“一对一结对子”、“爱心助学”等活动。利用重大节日举办各种形式的文艺汇演、歌咏比赛、演讲比赛、交谊舞比赛、读书会、座谈会、图片展及各种棋类、球类比赛等活动，也是他们思想政治工作的有效载体。这些丰富多彩的文体活动，既营造了浓厚的文化氛围，又有力地促进了思想政治工作的开展和创建文明行业目标的完成。

用高尚的精神塑造人，用先进的典型事迹激励人们克难奋进，是思想政治工作的一个重要环节。一个典型就是一面旗帜。这几年，他们十分注重培养、挖掘和宣传先进典型，充分发挥典型的示范、辐射和带动作用，先后涌现出了一批具有时代特色的先进群体和先进个人。如全省十佳养路工广饶公路局陈官公路站站长时兰麓，几十年如一日默默无闻奉献公路事业，被市局树为先进典型；利津公路局北岭公路站站长薄万忠以站为家，以路为业，常年勤勤恳恳地工作，被评为东营市劳动模范。他所在的北岭公路站被评为“全国职工模范小家”和“全国双百文明道班”。“富民兴鲁”劳动奖章获得者韩利民、全国优秀女职工韩素华等，这些都是东营市公路行业的杰出代表。广大干部职工对照先进人物比思想、比工作、找差距，在全系统形成了比学赶超、争先创优的浓厚氛围，好人好事层出不穷。广饶公路局十名筑路职工临危不惧，勇救华泰集团大火，在当地传为佳话。1999年市公路局局长迟洪格将市委授予的“特殊贡献”奖8000元钱，全部捐献给了希望工程，被评为全市十佳文明新事。



编者按：自烟台啤酒进入东营市场以来，“烟台啤酒”一直梦想把东营这个山东省人均收入最高的市场据为己有。近两年来，通过“烟台啤酒”的不懈努力，这梦想基本成为现实：高中低档酒店、快餐及大街小巷无不闪烁着烟台啤酒的踪影，目前市场占有率已达75%以上，日销量超过100吨。骄人的业绩靠的是烟台啤酒的质量、信誉、服务和市场开拓。用烟台啤酒营销人员的话说，就是：只有想不到没有做不到。烟台啤酒却是：想到又做到。

畅销东营市场

经过精心的市场运作和良好的销售服务，烟台系列啤酒已在东营市广大消费者和经销商心目中深深扎根，销量不断上升，目前市场占有率已达到75%，日销量已达到100多吨。

烟台啤酒何以市场大开？创新营销模式是“烟台啤酒”在行为科学上的一次革命。而启动“借脑”、“换脑”工程实施“五角星”动态管理又是“烟台啤酒”品牌战略营销运作借脑了巨大的市场，使“烟台啤酒”的市场占有率再增长潜力和品牌扩张潜力都得到提升。

东营市泰山路红卫市场，烟台啤酒东营办事处。时钟刚刚指到7点，每日早例会准时开始了。推广主管向推广代表布置了当日的工作。

早例会开得很短。7点20分，9名业务推广代表，带上各自的“客户拜访路线图”和“每日拜访记录表”分头赶往分管的销售片区。

烟台啤酒东营办事处负责人主持晚例会，他听取了大家一天的工作汇报，对负责人反馈的信息归纳整理，会后立即向公司市场部做了汇报。

汇总到客户经理那里的客户订货量，很快就交到东营经销商手中，明天又有六大货车啤酒需要他们送到各销售点。

根据市场的管理要求，东营办事处工作人员按公司最新推行的“终端市场深层推广法”营销模式，完成了一天的工作。据烟台啤酒总部负责经营工作的副总经理郭新章介绍，自1997年实施强势品牌营销战略以来，公司已在全国各地建立起规范办事处20多个，这标志着烟台啤酒营销工作已步入全新状态，为烟台啤酒朝日有限公司强势品牌营销这一跨世纪战略的实施，夯实了基础。

1997年4月到任的总经理曲继光，是一位具有深刻洞察力的企业家。他清醒地认识到，能强势发展的企业，必须以市场节律为导向，创造出能适应瞬息万变的市场运动的企业运作模式。为此，审时度势地提出：“创新市场运作模式，实施品牌营销战略”的方针，要将烟台啤酒这个民族品牌推向全国市场，进而创成国际品牌。

为了贯彻“营销导向，开拓创新，快速反应，一次做对”的企业原则，保证品牌营销战略顺利实施，他们全面启动了“借脑”、“换脑”工程。

实施“借脑工程”，聘请国内资深营销策策公司作为企业品牌营销顾问团，全面导入CI系统。

一是确立了“把欢饮酿进杯中，让生活品味更高”的全新营销理念和“诚实为人，勤奋工作，用智慧去创造，有信心才有力量，超越今天我们能做得更好”的企业理念，依托品牌技术含量不断增加，逐步加强文化渗透和品牌理性的沟通，创造在知名

合作嫁接绽新花

烟台啤酒东营信义有限公司系列报道之二

度、美誉度基础上的品牌亲和力，最大限度地满足人们物质愿望实现后的精神需求。

二是聘请山东足球明星宿茂臻作为烟台啤酒“形象大使”，推出了“好男儿真我不改”的品牌形象，充分挖掘了80年代历史积淀的企业文化，凝聚出“几代人喝出来的好啤酒”的核心理念。并开展了诸如“欢乐烟台啤酒节”、“烟台啤酒真情大放送”、“千金买你一句话”、“豪情欢乐送”等大型系列促销、宣传活动，通过品牌形象的强化，提高品牌的认知率和市场占有率。

三是重新设计了红钻商标，统一了产品包装。同时，借鉴国内外最先进的行销模式，结合企业实际，创造出了以“一表一图两会”为主线的“终端市场深层推广模式”概括起来就是“区域明晰，分片管理；终端上图，地毯（式）铺货；早晚例会，表格（化）管理；三流（物流、住处流、服装流）一体；三环（企业、经销商、终端客户）相扣；责权明确，控制终端”。这一营销模式的创立，是建立在曲继光总经理提出的品牌营销战略理念上的一次企业行为科学的革命，是支撑企业可持续发展的品牌是否有张力的强动力。

实施“换脑工程”，全面提高营销队伍素质。首先，企业成立“烟台啤酒营销学院”聘请日本朝日啤酒株式会社的高层管理人员和国内大专院校的专家、教授，对营销人员分批分期进行封闭式专业培训；其次，公司每年都要派出20多人次的骨干人员，到日本、美国、德国等考察市场，学习先进营销经验，开阔了眼界，找到了差距，使国内90年代末的新技术、新工艺得到较好消化吸收；再次，鼓励营销人员自学，选送人员到国内知名院校进修，提高营销理论水平。通过“换脑”，企业的强势品牌战略已深入每个营销员心中。如今谈起营销，无论是区域经理，还是推广代表，一张嘴满口新词，什么“终端啦”、“网络啦”、“企划啦”，说起来头头是道。记者到该公司东营办事处采访时，一进推广员办公室就被墙上的一块小黑板吸引了，“成功行销41招之3：制定计划并完成目标。目标是成功的地图，它将引你走向成功”。柳光波经理告诉记者，这是推广员们自动摘抄的，以相互交流，共同提高。

创新的营销模式必须依靠营销管理制度的创新来保证。为此，烟台啤酒朝日有限公司实施“五角星”动态目标管理。

“五角星”是指围绕强势品牌营销，形成的互相关联、环环相扣的既定目标，从左上角到右上角依次为“物有所值”、“环环有利”、“处处可见”、“人人能买”，最终达到上角“心中首选”的目标。

的内在包装质量，提升产品的服务质量，保证向社会提供高品质的产品和服务，让消费者充分体味到消费的欢乐和物质、文化享受；

——“环环有利”，就是物流、信息流、服务流环环相扣，从工厂到市场每一个环节都有利可图，有钱可赚，驱动市场良性循环；

——“处处可见”，就是广告、促销活动做到市场终端，同时通过产品推广提高铺货率，使产品和品牌处处可见。为了实现这一目标，他们在产品开发中实行差异性管理，根据全国各地消费习惯、消费需求开发不同的产品。比如在江浙市场以口味淡、装潢讲究的产品为主，在中西部市场则以口味醇厚，物美价廉的产品为主；

——“人人能买”，就是产品分高、中、低档三个层次，不同的目标市场有不同产品跟进，满足不同层次的消费需求。为此，公司对产品整合定位，分别推出以高档金、银烟台啤酒为代表的战略性产品，以中档烟台啤酒为主的主导性产品，以超实惠烟台啤酒为主的战术性产品；

——“心中首选”，通过四角联动，培养品牌营销群体，实现企业的最终目的。根据“五角星”动态目标管理体系运作的需要，公司同时配套改革了市场营销管理机制。他们成立了以总经理曲继光为首的营销管理委员会，下设市场部、销售部、广告部、保障部和管理部，各职能部门围绕“五角星”管理目标各司其职，真正做到了“快速反应，一次做对”。

烟台啤酒营销策略经受了市场检验。

面对激烈的市场竞争环境，烟台人决心走品牌营销之路，在搞好售前、售中和售后服务上下了一番真功。

烟台啤酒东营办事处的全体营销人员在营销实践中充分认识到，在长期的市场竞争中只有诚实守信的销售服务，才能最终占领市场。因此，他们结合实际情况及市场上的竞争态势，认真调研分析，把开发市场的战略目标锁定在开拓服务通

情况，在终端进行铺货，并建立其销售烟台啤酒的信心，逐步提高市场占有率。

在终端进行铺货，并建立其销售烟台啤酒的信心，逐步提高市场占有率。在城区外坚持当天订货第二天送到。如果啤酒在搬运过程中发生破损，不管是谁的责任，都会在下次送货时给其补齐，绝不拖欠。良好的信誉、完善的服务，对客户负责的公司形象为以后双方愉快的合作打下了良好的基础。

在对东营销售区域的广大农村市场，东营营销公司不是靠自然销售慢慢渗透，而是主动出击，针对不同情况，采取不同的方式，各办事处派出推广代表，深入农村拜访，在每个乡镇选出一个口碑较好、信誉度较高，且有资金和直供能力的经销商作为烟台啤酒的二级商，充分利用他们的网络，组建了一个强大的销售网络，加上推广伙伴规范、辛勤的工作，迅速占领了市场。

通过以上以服务为中心的基础工作，烟台啤酒在东营区域广大消费者心目中树立了良好的形象，得到了认可，市场占有率和销售量不断上升。广大经销商从服务中看到了烟台啤酒的广阔发展前景和经销烟台啤酒可获的可观利益，纷纷找上门来放心地经销烟台啤酒，大大提高市场占有率，销量稳步上升。

上。如果按常规先做广告，等产品有了知名度以后再向批发商那里推销，然后再到各酒店和零售店，消费者才有可能抱着试试看的心里购买一瓶品尝一下，这样工作难度很大，流通渠道很长，对过程中的控制能力就会减弱，经过慎重研究，按照公司的营销理论，扬长避短，从终端消费入手，倒着做渠道，以终端消费的需求拉动流通环节，这是烟台啤酒一个全新的服务模式。

烟台啤酒东营办事处充分发挥优秀推广伙伴队伍的作用，进行了地毯式排摸、拜访、订货，掌握了所有终端信息，然后根据实际

情况，在终端进行铺货，并建立其销售烟台啤酒的信心，逐步提高市场占有率。

在城区外坚持当天订货第二天送到。如果啤酒在搬运过程中发生破损，不管是谁的责任，都会在下次送货时给其补齐，绝不拖欠。良好的信誉、完善的服务，对客户负责的公司形象为以后双方愉快的合作打下了良好的基础。

在对东营销售区域的广大农村市场，东营营销公司不是靠自然销售慢慢渗透，而是主动出击，针对不同情况，采取不同的方式，各办事处派出推广代表，深入农村拜访，在每个乡镇选出一个口碑较好、信誉度较高，且有资金和直供能力的经销商作为烟台啤酒的二级商，充分利用他们的网络，组建了一个强大的销售网络，加上推广伙伴规范、辛勤的工作，迅速占领了市场。

通过以上以服务为中心的基础工作，烟台啤酒在东营区域广大消费者心目中树立了良好的形象，得到了认可，市场占有率和销售量不断上升。广大经销商从服务中看到了烟台啤酒的广阔发展前景和经销烟台啤酒可获的可观利益，纷纷找上门来放心地经销烟台啤酒，大大提高市场占有率，销量稳步上升。



创新评先创优机制 促进思想作风转变

访中共垦利县委常委、组织部长曹明刚

去年以来，垦利县在全县基层党组织和广大党员干部中开展了争创垦利县第二届“十佳基层党组织”、“十佳人民好公仆”活动...

记者：垦利县“双十佳”评选活动已经连续进行了两届，这两次评选活动都引起了社会各界的强烈反响，请您谈一谈开展“双十佳”评选活动有什么目的和意义？

曹明刚：开展“双十佳”评选活动，是我县近年来加强党的基层组织建设和干部队伍思想作风建设的一项重要举措...

记者：在“双十佳”评选活动中，你们创新评先创优机制，取得了十分理想的效果。请您谈一谈这次评选活动有哪些特点？

曹：我县“双十佳”的评选主要有以下几个特点：一是公开评选条件，把评选的过程变成了争创的过程...

记者：这次评选活动组织得非常成功，这是你们严格程序、周密组织的结果，请您介绍一下“双十佳”是怎样进行评选的？

曹：整个争创评选活动自去年5月份部署，历时一年多，分为“宣传发动、学习提高、自查互评、整改创优、评选表彰”五个阶段进行...

记者：开展“双十佳”争创活动，已成为垦利县加强基层党组织建设和党员干部队伍建设的一项重要举措，也赢得了广大人民群众的认可，请您谈谈下一步怎样将这一活动引向深入？

曹：“双十佳”争创活动的开展，促进了基层党组织和党员干部作风的转变，赢得了群众认可，使党员干部受到了教育，人民群众得到了实惠...

垦利县第二届“十佳人民好公仆”



市宏远纺织有限责任公司党支部书记、董事长兼总经理 李霞凤



垦利一中副校长 高树林



县人民检察院控申科科长 王同科



县交通局副局长 盖博农



县人民法院刑庭庭长 袁波



县计生委药管站站长 杨庆年



黄河口镇教委主任 王文先



县妇幼保健院长 张玉芹



胜地镇党委副书记 刘王民



黄河口镇党委副书记 任丽先

垦利县第二届“十佳基层党组织”

垦利一中党支部

万达集团股份有限公司党委

垦利县电业局党委

垦利县财政局党支部

垦利县国税局党支部

垦利县人民检察院党支部

垦利县纪委党支部

胜通集团股份有限公司党委

垦利县公安局党委

垦利石化总厂炼油厂党支部

会计法知识竞赛抽奖仪式. List of winners and prizes. Photo of the ceremony.

天然彩棉功能衬衣. Advertisement for Hebin brand shirts with technical features and contact info.

公告, 挂失. Public notices and lost item reports from various departments.